

неології в англістиці ще не оформилася як самостійна галузь лексикології та наукових праць з дослідження нових слів англійської небагато, отже ми маємо широке поле для подальшої роботи по вивченню та аналізу нової лексики сучасної англійської мови.

Література

Дзюбіна, О. І. (2016). *Структура, семантика та прагматика сленгових неологізмів соціальних мереж Twitter та Facebook*. (Дис. канд. філол. наук). Львівський національний університет імені Івана Франка, Львів.

Дзюбіна, О. І. (2018). Типологічні принципи класифікації неологізмів у сучасній англійській мові. *Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія*, 33(2), 38–40.

Зацний, Ю.А. (2009). Шляхи і способи збагачення сучасної розмовної лексики англійської мови. *Нова філологія*, 34, 190-196.

Cambridge Dictionary: New Words. Retrieved from <https://dictionary.cambridge.org>

Longman Dictionary of Contemporary English. Retrieved from ldoceonline.com

Urban Dictionary. Retrieved from urbandictionary.com

Webopedia. Retrieved from webopedia.com

Wikipedia. Retrieved from wikipedia.org

Word Spy. Retrieved from wordspy.com

Oleksiy Perevozchikov

Municipal Institution "Poltava City Multidisciplinary Lyceum № 1

Named After I.P. Kotliarevsky of Poltava City Council of Poltava Region"

Semantic and Morphological Analysis of Neologisms Derived from Social Media Platform Names as Word-Building Element

The article deals with semantic and morphological analysis of neologisms derived from the names of social networks, determining tendencies in new vocabulary of social media and frequency of morphological tools for the formation of neologisms.

Key words: neologism, neology, social networks, semantics, vocabulary, morphology, slang, trend

Серік А. П.

Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка

Науковий керівник – старший викладач Сосой Г. С.

<https://doi.org/10.33989/pnpu.791.c3282>

Метафора як відображення культурних кодів в англійській мові

Постановка проблеми. У сучасному світі, де цінність культури набуває дедалі більшого значення, з'являється необхідність створення глибшого розуміння процесу формування культурних особливостей та їх впливу на світогляд. Висвітлення та розповсюдження системи цінностей та соціально-культурних норм в англійській літературі здебільшого здійснюється за допомогою метафор.

Об'єктом дослідження є форми вираження культурних кодів через використання метафор в англійській мові.

Мета роботи – виявити та проаналізувати, як за допомогою метафор в англійській мові відображаються і транслюються культурні коди, цінності, менталітет і соціальні норми англомовної культури.

Предмет наукової розвідки – особливості реалізації метафоричних структур, що репрезентують культурні цінності, соціальні уявлення та ментальні конструкти англомовної культури.

Виклад основного матеріалу. Метафора є єдиною семантико-синтаксичною одиницею. Вона розкриває сутність певних предметів чи явищ за допомогою їх схожості, або протилежності з іншими. Також, в основному метафора використовується як основний спосіб детальнішого дослідження певної теми, є основним прийомом для зображення об'єктів дійсності, демонстрації художніх образів. Основа образної системи художнього тексту і спосіб створення поетичної картини світу – це метафори (Чернова та Алієва, 2022, с. 126).

Зазвичай, метафоричні вирази відображають основні види діяльності та інтереси англійців, які особливо захоплюються алегоричною мовою, вживаючи вислови, які підходять до певного виду діяльності, щоб описати інший. Щобільше, правильне вживання метафор робить англійську мову студентів більш ідіоматичною, це не просто переклад з української на англійську (Хрін, 2018, с. 23).

Проте, метафора не завжди може мати глибоке походження. Іноді метафора може виникнути випадково, або задля стилістичного забарвлення тексту. З вищесказаного виходить, що при використанні англійських метафор необхідно звертати увагу не тільки на красу вислову, а й насамперед на її пояснення.

З огляду на те, що спорт є невіддільною частиною життя англійців, широкого застосування в англомовному контексті набувають саме спортивні метафори. Ось декілька прикладів: *out of his/her league*: Someone is mismatched with the level of competition or ability. *Keep your eye on the ball*: To remain focused and attentive to the task at hand. *Down to the wire*: A situation that is close to a critical moment or final outcome. *The ball in our court*: To be in a position to make the next move.

Кожна з цих метафор пояснює спорт як частину культурної спадщини від попередніх поколінь англійців. Адже, на скільки нам відомо, саме у Сполученому Королівстві з'явилась значна кількість різних видів спорту. Наприклад: футбол, регбі, гольф, теніс, настільний теніс, бадмінтон, сквош, хокей та бокс.

Однак, підґрунтя виразу може складати не тільки історичний фактор, також є варіанти, коли метафори стосуються певних звичаїв, зображують символи цієї нації. Також, може бути зв'язок з різними сферами діяльності людини або науками.

Наприклад: *human body* (e.g. a head of the department), *health* (e.g. to hurt one's feelings), *animals, plants* (e.g. to plant an idea), *construction* (e.g. being in ruins), *machines* (e.g. to produce an argument), *economics* (e.g. to spend time),

cooking (e.g. recipe for success), motion (e.g. making something step by step), emotion (e.g. burst with tears) (Ivanovic, 2017, с. 19).

Висновки. Отже, метафора – це синтез, що базується на подібності двох або більше об'єктів спостереження в єдиний домінуючий образ, який виражений у мові самотійною, внутрішньо врівноваженою структурною єдністю.

Порівнюючи два відносно різні елементи, метафори можуть додати креативності та ясності письмовому та повсякденному мовленню, дозволяючи нам побачити речі з різних точок зору та в новому світлі. Вони є одним із основних способів висвітлення культурних кодів в англійській мові.

Література

- Дубенко, О. Ю. (2011). *Порівняльна стилістика англійської та української мов*. Вінниця: Нова книга.
- Єнікеева, С. М. (2006). Синергетичні аспекти семантичної деривації (на матеріалі сучасної англійської мови). *Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. Серія: Романо-германська філологія*, 726, 171-178.
- Хрін, І. В. (2018). Метафора в англійській мові. *Science and Education a New Dimension. Philology*, VI(53), 182, 22-24.
- Чернова, Ю. В., Алієва, Ф. С. (2022). Особливості перекладу метафор (на прикладі українських перекладів романів Агати Крісті). *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія : Філологія. Журналістика*, Т. 33(72), 1(2), 125-129. Відновлено з http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU_filol_2022_33%2872%29_1%282%29_23.
- Ivanovic, I. (2017). Comparative study of metaphor in British and United States of America (US) political discourse. *XLinguae*, 10(2), 16-29.

Anhielina Sierik

Poltava V. G. Korolenko National Pedagogical University
Metaphor as a Reflection of Cultural Codes in English

The article deals with analysing the expression of cultural codes in English using metaphors and considering the formation of various existing types of metaphors.

Key words: *metaphor, symbols of the nation, cultural features, spheres of human activity, sports metaphors.*

Шельдешов Ю. С.,

Полтавський державний аграрний університет

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Красота О. Г.

<https://doi.org/10.33989/pnpu.791.c3283>

Прислів'я як повчальна складова народного досвіду

Прислів'я – це жанр усної народної творчості, що репрезентує узагальнений життєвий досвід, соціально-поведінкові норми та морально-етичні цінності певного народу. Вони становлять короткі, афористичні вислови, що мають завершену структуру, ритмічну організацію і зазвичай містять образну, метафоричну форму подачі думки. Завдяки своїй лаконічності та універсальності прислів'я легко засвоюються і активно функціонують у різних сферах комунікації.