

cooking (e.g. recipe for success), motion (e.g. making something step by step), emotion (e.g. burst with tears) (Ivanovic, 2017, с. 19).

**Висновки.** Отже, метафора – це синтез, що базується на подібності двох або більше об'єктів спостереження в єдиний домінуючий образ, який виражений у мові самотійною, внутрішньо врівноваженою структурною єдністю.

Порівнюючи два відносно різні елементи, метафори можуть додати креативності та ясності письмовому та повсякденному мовленню, дозволяючи нам побачити речі з різних точок зору та в новому світлі. Вони є одним із основних способів висвітлення культурних кодів в англійській мові.

### **Література**

- Дубенко, О. Ю. (2011). *Порівняльна стилістика англійської та української мов*. Вінниця: Нова книга.
- Єнікеева, С. М. (2006). Синергетичні аспекти семантичної деривації (на матеріалі сучасної англійської мови). *Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. Серія: Романо-германська філологія*, 726, 171-178.
- Хрін, І. В. (2018). Метафора в англійській мові. *Science and Education a New Dimension. Philology*, VI(53), 182, 22-24.
- Чернова, Ю. В., Алієва, Ф. С. (2022). Особливості перекладу метафор (на прикладі українських перекладів романів Агати Крісті). *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія : Філологія. Журналістика*, Т. 33(72), 1(2), 125-129. Відновлено з [http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU\\_filol\\_2022\\_33%2872%29\\_1%282%29\\_23](http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU_filol_2022_33%2872%29_1%282%29_23).
- Ivanovic, I. (2017). Comparative study of metaphor in British and United States of America (US) political discourse. *XLinguae*, 10(2), 16-29.

**Anhielina Sierik**

**Poltava V. G. Korolenko National Pedagogical University**  
**Metaphor as a Reflection of Cultural Codes in English**

*The article deals with analysing the expression of cultural codes in English using metaphors and considering the formation of various existing types of metaphors.*

**Key words:** *metaphor, symbols of the nation, cultural features, spheres of human activity, sports metaphors.*

**Шельдешов Ю. С.,**

*Полтавський державний аграрний університет*

**Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Красота О. Г.**

**<https://doi.org/10.33989/pnpu.791.c3283>**

### **Прислів'я як повчальна складова народного досвіду**

Прислів'я – це жанр усної народної творчості, що репрезентує узагальнений життєвий досвід, соціально-поведінкові норми та морально-етичні цінності певного народу. Вони становлять короткі, афористичні вислови, що мають завершену структуру, ритмічну організацію і зазвичай містять образну, метафоричну форму подачі думки. Завдяки своїй лаконічності та універсальності прислів'я легко засвоюються і активно функціонують у різних сферах комунікації.

З наукового погляду, прислів'я є складним лінгвістичним і культурним явищем, оскільки поєднують у собі риси стійких мовних конструкцій, знакових одиниць народного менталітету та елементів фольклорної естетики. Їх зміст відображає історичні реалії, національну філософію, морально-етичні уявлення й соціальну ієрархію суспільства.

У лінгвокультурології прислів'я розглядаються як засіб вербалізації колективного досвіду. Незважаючи на етнокультурні відмінності, у прислів'ях різних народів часто виявляється подібна смислова структура, що свідчить про універсальність життєвих цінностей та спільність історичних викликів.

Прислів'я виконують важливу функцію збереження й трансляції культурної пам'яті. Вони не лише фіксують моральні настанови, а й формують мовну картину світу, залишаючись актуальними засобами комунікації й донині.

Попри широку побутову вживаність, прислів'я становлять одне з найскладніших явищ у системі мови. Науковці наголошують на суттєвих труднощах у формулюванні лаконічного та всеохопного визначення цього мовного явища. Кожен дослідник акцентує увагу на окремих характеристиках прислів'їв, вважаючи їх ключовими для розуміння сутності цього жанру.

До загальноприйнятих ознак прислів'їв зараховують широку побутову поширеність, анонімність походження, стійкість у мовленні, лаконізм, структурну завершеність, дидактичну спрямованість, узагальнення колективного досвіду, образність та метафоричний зміст.

Прислів'я визначаються як жанр народної поетичної творчості малої форми, ритмізований лаконічний вислів з узагальненим смисловим навантаженням і дидактичною спрямованістю. Вони мають афористичну структуру, що поєднує лаконізм із художньо-естетичною виразністю ("Визначення прислів'я. Прислів'я", 2025).

У щоденному мовленні прислів'я часто використовуються спонтанно, без усвідомлення їх фольклорної природи. Цей жанр фольклору зберігає свою актуальність у сучасному комунікативному просторі, оскільки відображає перевірену часом народну мудрість, а також національний і загальнолюдський досвід. Незважаючи на етнокультурні відмінності, багато прислів'їв мають подібні смислові структури в різних народів, що свідчить про спільність історичних, соціальних і культурних передумов ("Прислів'я та приказки...", 2025).

Прислів'я виконують регулятивну функцію, закріплюючи моральні й поведінкові настанови. Англійські прислів'я демонструють змістову багатоманітність, охоплюючи всі сфери життя. Наприклад, вислови на соціальну нерівність ("One law for the rich, and another for the poor"), критику війн ("War is the sport of kings"), глузування з неосвічених ("Fools rush in where angels fear to tread"), осуд ледачих ("Idleness is the root of all evil"), заохочення до праці ("He that will eat the kernel must crack the nut"), прославлення ощадливості ("A penny saved is a penny gained"), утвердження загальнолюдських цінностей ("Good health is above wealth") тощо.

Серед прислів'їв трапляються як прогресивні, так і консервативні за змістом зразки, зокрема біблійного походження ("Spare the rod and spoil the

child”). Вони також виражають універсальні моральні настанови (“He that will steal an egg will steal an ox”).

Семантика прислів'їв може змінюватися від прямої до частково переосмисленої. Вислови з метафоричним компонентом, як-от “Calamity is a man’s true touchstone” або “Familiarity breeds contempt”, мають складну змістову структуру.

Прислів'ям властива однозначність, що зумовлена високим рівнем семантичного узагальнення і стабільністю мовної форми. Вони є своєрідним виявом народної моралі та дидактики, де повчальність не перетворюється на моралізацію. Саме завдяки цій широті та глибокій філософічності прислів'я залишаються актуальними в усі часи.

### Література

- Визначення прислів'я. Прислів'я (2025). Відновлено з <https://uk.wikipedia.org/wiki/Прислів'я>
- Прислів'я та приказки про сміливість, відвагу і страху (2025). Відновлено з <http://vidpoviday.com/prislivya-ta-prikazki-pro-vijnu>.
- Krasota, O. (2023). The English-language agrarian discourse and its representation (pp. 457-484). *Modern teaching methods in pedagogy and philology*: collective monograph / Azarenkov V. – etc. International Science Group. Boston: Primedia eLaunch. Retrieved from <https://isg-konf.com/modern-teaching-methods-in-pedagogy-and-philology/>. <https://surl.li/dzczpi>

**Yurii Sheldeshov**

**Poltava State Agrarian University**

**Proverbs as an Instructive Component of Folk Experience**

*The article deals with proverbs as a linguistic phenomenon summarising different people’s experiences and instructive sayings.*

**Key words:** *proverb, linguistic phenomenon, experience.*

**Shpylyakova O. V.**

*Kyryvi Rih State Pedagogical University*

**Scientific supervisor – Ph.D., Associate Professor**

**Dyrda I. A.**

<https://doi.org/10.33989/pnpn.791.c3284>

### **Linguistic Strategies in English-Language Advertising: Mechanisms of Influence and Persuasion**

Advertising is an integral part of mass media influencing our choices, worldviews, and behavior. It not only attracts attention but also encompasses cultural, social, and economic spheres. Linguistic-pragmatic techniques play a crucial role in shaping an attractive image of a product and influencing consumers in advertising texts. Gastronomic advertising employs linguistic strategies that evoke emotional and physiological reactions. English-language advertising is one of the most influential in the world, making its study essential for analyzing how verbal and non-verbal elements affect consumer choices.